

번호	1	분야	연극
멘 토	백운선 (창작집단 옆집사는 연극쟁이)		
멘토링 제목	나의 이야기가 연극이 되는 시간		
프로젝트 내용	<p>우리는 크게 3가지 과정을 통해 나의 이야기가 연극이 되는 과정을 경험하는 멘토링</p> <p>1. 낯선 것과 경계를 허무는 과정: 긴장을 풀기 위한 신체훈련 및 놀이, 서로간의 신뢰를 쌓고 유대감을 형성하기 위한 여러 활동들.</p> <p>2. 동료들의 이야기를 들어주고 나의 이야기를 꺼내는 과정</p> <p>3. 이야기(텍스트)가 연극 장면이 되는 과정</p>		
프로젝트 진행 계획			
회차	주제	내용	준비물
1	경계 허물기	-멘토 및 멘티들 각자 자기 소개 -몸을 덥히는 스트레칭, 신체움직임 훈련 -‘나’를 표현하고‘너’를 알아가는 여러 가지 시도들	편한 옷차림, 필기도구
2	이야기 발굴	-나의 24시간 탐색하고 가장 인상적인 순간 선택하기 -각자의 인상적인 순간을 표현하는 다양한 방식 찾기(오브제사용, 신체움직임이나 춤, 그림, 노래, 말 등)	편한 옷차림, 필기도구, 전지 여러장, 오브제로 사용할 물건들
3	장면구성을 위한 즉흥	-멘토가 극적으로 구성해온 장면을 토대로 멘티들이 즉흥으로 움직여보기	편한 옷차림
4	장면 디테일과 캐스팅	-정리된 텍스트 공유하기(강독, 피드백) -텍스트를 기본으로 장면 연습 -연습과정을 토대로 캐스팅 완료	편한 옷차림, 대본
5	장면별 리허설	-사전 트레이닝(목풀기, 스트레칭, 군무연습) -각 장면별로 디테일한 동선 및 진행 연습하기	편한 옷차림, 음악, 각자의 소품
6	전체 리허설	-음향, 조명 추가하고 전체 리허설 진행	각자의 소품, 각자의 의상
7	최종 리허설 (드레스 리허설)	-실제 공연과 같은 조건을 갖추고 최종 리허설 진행	최종 결정된 소품, 의상
기타	* 반드시 추가 연습시간이 필요한 프로젝트이며, 멘토와 멘티의 협의를 통해 진행될 예정		

번호	2	분야	언론
멘 토	권은주 (여성신문 기자)		
멘토링 제목	슬기로운 언론생활을 위한 젠더감수성 멘토링		
프로젝트 내용	미래 좋은 언론인을 희망하거나 성평등한 언론환경을 조성하기 위한 활동에 관심 있는 청년 여성들과에게 여성주의 시각 보도기사의 중요성과 기사 작성 방법을 알게 하고, 직접 현장 취재 보도기사 및 인터뷰 기사에 관한 멘토링		
프로젝트 진행 계획			
회차	주제	내용	준비물
1	여성주의 시각으로 기사를 쓰다	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 뉴미디어들과 달리 여성문제를 여성의 시각으로 보도하기 시작한 배경 - 32년간 여성신문이 한국사회에 끼친 영향 - 여성주의 미디어 역할보기 (세상을 바꾼 101가지 사건, 1988년부터 2020년 현재까지) 	-
2	언론인으로 추구해야 할 핵심가치란?	<ul style="list-style-type: none"> - 언론인으로 갖추어야 할 태도 - 성인지 감수성, 성 평등 인식 등 - 타 언론에 나타난 성차별적 보도기사 찾아나누기 	-
3	여성주의 기사작성 훈련(Ⅰ) : 기사작성방법 및 사진찍기	<ul style="list-style-type: none"> - 기사작성방법 보도기사와 인터뷰 등 취재기사, 시의성·내용의 적합성, 취재방향, 기사 작성시 유의점, 기사 작성 시 법률적인 문제 검토 - 젠더적 시각으로 글쓰기 등 	카메라
4	여성주의 기사작성 훈련(Ⅱ) : 기사 써보기	<ul style="list-style-type: none"> - 섹션분류: 사회, 정치, W이슈, 인물 등등 - 섹션별 기획안 제출 : 취재하고 싶은 분야, 취재처/원, 제목, 주제, 작성일, 마감일, 비주얼(사진, 인포그래픽) 등을 작성 제출 	-
5	현장 취재	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 관련, 보도기사 또는 인터뷰 - 여성이슈(여성운동활동가, 시민단체) - 여성정책 기관 (대구시여성가족청소년국, 대구여성가족재단, 일가정양립지원센터, 여성새로일하기센터, 건강가정지원센터 등) 	카메라
6	취재 기사 나누기	<ul style="list-style-type: none"> - 5회 때 취재한 기사를 서로 공유하고 여성신문에 송고, 지면 또는 온라인에 기사노출 기회 제공 	-
7	여성 언론인 멘토를 만나다	<ul style="list-style-type: none"> - 여성신문사 본사견학(서울 소재) 및 김효선 여성신문 대표이사와의 만남 (32년간 여성신문 기자에서 편집국장을 거쳐 대표이사가 되기까지) 	

번호	3	분야	디자인
멘 토	한혜림 (티사웍스 대표) / 이원오 (티사웍스 그래픽 디자이너)		
멘토링 제목	괴발개발 굿즈 개발		
프로젝트 내용	<p>문화예술의 한 영역인 캘리그래피를 통해 각각 개인이 가지는 감정과 개성을 자유롭게 표현하는 방법을 찾아보고, 자신만의 스타일을 작품 제작을 통해 표현하여 결과물을 도출하는 멘토링</p> <p>- 결과물 작품 전시 예정</p>		
프로젝트 진행 계획			
회차	주제	내용	준비물
1	자기소개 및 오리엔테이션	- 자기소개와 프로그램에 대한 소개	
2	키워드 도출	- 제품기획에 대한 기초 강의 - 마인드맵을 통한 키워드 도출	
3	캐릭터 만들기	- 키워드 이미지화 시키기 - 추출한 이미지를 조합해 캐릭터 제작	
4	캘리그래피 기초	- 키워드를 글씨로 표현하기 위한 기초 과정	붓펜, 종이
5	캘리그래피 글자변형	- 글자를 형상화 시키는 방법을 배우고 글자 변형 해보기	붓펜, 종이
6	캘리그래피 글쓰기	- 키워드에 살을 붙여 나를 대표하는 문장으로 표현	붓펜, 종이 엽서
7	굿즈 제작	- 캐릭터와 캘리그래피를 활용한 디자인 굿즈 제작	

번호	4	분야	출판
멘 토	김정애 / 방지민 (독립출판물 제작)		
멘토링 제목	한 편의 글, 한 권의 책 - 내가 쓴 글로 우리의 책 만들기		
프로젝트 내용	<p>독립출판물 제작 전반의 과정을 나누고, 한 편의 글을 완성해 우리만의 책을 만들어보는 멘토링</p> <ul style="list-style-type: none"> - 완성도 있는 글을 마무리하기까지 과정을 소개하고 직접 써보기 - 다양한 주제로 쓴 글을 함께 읽으며 합평, 퇴고하기 - 독립출판물 제작에 대한 과정 전반을 나누기 - 각자의 글로 힘을 모아 한 권의 책 만들기 		
프로젝트 진행 계획			
회차	주제	내용	준비물
1	프로젝트 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 수업 과정 소개 - 독립 문예지, 독립 출판물 제작 경험 나누기 - 5분 글쓰기 	
2	작품이 되는 글	<ul style="list-style-type: none"> - 써온 글 함께 읽고 합평하기 - 일상 속에서 관찰하고 글쓰기 	
3	독립출판물 기획과 편집	<ul style="list-style-type: none"> - 써온 글 함께 읽고 합평하기 - 독립 출판물 기획과 편집 	
4	완성도 있는 글	<ul style="list-style-type: none"> - 써온 글 함께 읽고 합평하기 - 좋은 문장이란? 퇴고의 방법 	
5	독립출판물 인쇄와 유통	<ul style="list-style-type: none"> - 써온 글 함께 읽고 합평하기 - 독립 출판물 인쇄와 유통 	
6	공동의 책 기획회의	<ul style="list-style-type: none"> - 공동의 책 제목 짓기 - 공동의 책 판형, 디자인 결정하기 	
7	작은 출판 기념회	<ul style="list-style-type: none"> - 더미북 제작하기 - 소감과 앞으로의 글쓰기 계획 나누기 	

번호	5	분야	경제
멘 토	정소현 (글로벌셀러진흥원 대표)		
멘토링 제목	글로벌마켓을 활용한 대구 사회적기업 제품의 해외수출 프로젝트		
프로젝트 내용	글로벌 마켓에 적합한 제품을 보는 안목 키우고, 대구시 내의 사회적 기업들의 제품 발굴을 통해 글로벌 마켓(이베이, 아마존 등 적합한 마켓 선정)을 선정해 해당 마켓에 제품을 런칭과 판매 관리 진행 및 마케팅 활동을 배우는 멘토링		
프로젝트 진행 계획			
회차	주제	내용	준비물
1	시장의 이해	-글로벌 시장의 창업과 경영 이해	노트북
2	제품연구	-글로벌 마켓에 적합한 제품 정보, 기존 성공사례분석	노트북
3	제품선정	-대구시 사회적 기업제품의 소개 및 진행할 제품 선정	노트북
4	글로벌마켓 입점	-제품에 대한 마케팅 포인트 설정 및 중점적으로 입점해 진행할 마켓 확정	노트북
5	제품 사입 및 진행	-제품 사입 및 사진과 설명 등 입점에 필요한 준비	노트북
6	제품 등록	-제품 등록 및 최적화, 광고 등의 진행	노트북
7	글로벌 마케팅	-페이스북, 유튜브 등을 활용해 글로벌 마케팅을 진행하고 판매를 촉진	노트북