

디스트릭트 UX 서비스 사업부에서는 Human Factors 분야의 전문가가 되고자 하시는 분을 모집합니다.

이 역할은 다양한 백그라운드를 가진 팀원들과의 협력을 통해 클라이언트를 위한 혁신적인 사용자 경험 (user experience)을 창출하는데 기여합니다. 다양한 사용자 리서치 (user research) 방법들을 통해 디자인과 혁신을 이끌어 낼 수 있는 직관을 발견함으로써 팀을 이끌게 됩니다.

1. 해당 업무

Human Factors Specialist는 UX 서비스 사업부의 일원으로 UX 서비스 업무의 제일 첫 단계인 사용자 리서치를 담당하게 됩니다. Multi-disciplinary 팀의 일원으로서 다양한 리서치 방법 - field-based discoveries - 들을 이용하여 사용자 리서치를 수행하며 이를 통해 사용자의 숨겨진 요구와 직관을 얻어 내는 역할을 하게 됩니다. 이렇게 얻어진 직관과 정보를 바탕으로 디자인팀이 최고의 디자인을 창출할 수 있도록 돕게 됩니다.

다음과 같은 분을 찾습니다.

- 사용자 조사 및 필드 워크 기술 - 프로젝트의 일선에서 직관 (insight)을 얻을 수 있도록 사용자 조사를 계획하고 실행할 수 있어야 합니다. 최고 수준의 결과를 만들어 내기 위해 끊임없이 고민해야 합니다.
- 사람에 대한 관심과 열정 - 을 가진 분으로서, 사람에 대해 관찰하고 인간적 관점을 견지하는 뛰어난 스킬을 가지고 계셔야 하며 이러한 열정을 팀원으로서 함께 현실로 이루어 내실 수 있어야 합니다.
- 뛰어난 직관 - 행간을 읽을 수 있는 능력과 숨겨진 요구 (needs)를 찾아 내어 팀을 도울 수 있는, 뛰어난 직관이 필요합니다.
- 민첩성 - 제한된 시간 속에서 뛰어난 영감을 얻어 내는 일에서부터 포괄적인 리서치와 프레임워크를 만드는 일 등에 뛰어나야 합니다.
- 직관을 디자인으로 연결시키는 능력 - 리서치에서 얻어진 다양한 직관과 정보를 디자인에 활용할 수 있도록 변환할 수 있어야 합니다. 단순히 직관을 가지는 데 그치지 않고 실제로 구현할 수 있는, "think-to-build" 마인드가 필요합니다.
- 다양한 백그라운드를 가진 팀원들과의 협력 - 을 통해 사용자 중심의 기회와 개념을 만들어 낼 수 있어야 합니다.
- 뛰어난 커뮤니케이션 능력 - 얻어진 직관을 클라이언트와 디자인 팀으로부터 공감과 호응을 얻어 낼 수 있도록, 말로 또는 시각적으로 전달할 수 있어야 합니다.
- 창의력 - 이미 있는 것보다는 항상 새로운 것을 추구할 수 있는 탐구력과 창의력이 있어야 합니다.

2. 우대 사항

- Ethnography 전문가 우대
- 문화인류학, 심리학 전공자 우대
- 관련 분야 석사 학위 소지자 우대

3. 제출 서류

- 이력서 1부
- 자기소개서 1부
- 포트 폴리오 또는 자신의 필드 리서치 능력 및 직관력을 보여줄 수 있는 자료

이 포지션에 관해 문의 사항이 있으신 분은 언제라도 연락 주시기 바랍니다.