

디스트릭트는 급변하는 유비쿼터스 환경을 위한 디지털 경험을 창조하는 크리에이티브 컴퍼니입니다.

- 개인의 지속적인 성장을 통해 업계 최고의 전문가 서비스 펌을 추구합니다.
- 8년 간의 축적된 경험을 통해 삼성전자, SK 텔레콤, 야후, 하나은행 등의 클라이언트를 확보하고 있습니다.
- 새로운 분야와 지식에 대한 끊임없는 도전 정신을 바탕으로 새로운 서비스 영역을 개척해 나가고 있습니다.

디스트릭트는 knowledge worker로서의 성공을 꿈꾸는 여러분들과 함께 일하고 싶습니다.

UX 서비스 사업부 소개

1. Multi-disciplinary team

UX 서비스 사업부에서는 다양한 백그라운드를 가진 사람들이 함께 일하며 서로의 성장을 돕고 있습니다. 모든 팀원들은 자신의 전문 분야를 중심으로 사용자 경험의 다양한 측면 - **사용성, 유용성, 감성** 등 - 을 이해하고 클라이언트의 비즈니스에 가장 적합한 사용자 경험을 창출해냅니다.

- 전략, 마케팅, 브랜딩
- 문화인류학, 심리학, 인지과학, Human-Computer-Interaction
- Graphic Design, Flash, 전자공학

다양한 백그라운드를 가진 사람들이 모여 최고의 창의성을 바탕으로 혁신적인 아이디어를 창출해 내는 것이 UX 서비스 사업부의 핵심 성공 요소입니다.

2. Tangible Strategy & Prototyping

UX 서비스 사업부에서는 보고서에서만 존재하는 전략이나 사업 계획에 그치지 않고 **실행 가능한 전략을 바탕으로 실제 구현 가능한 프로토타입**을 만들어 내게 됩니다. 따라서 다양한 아이디어를 상품과 서비스 형태로 실제 구현하는 작업의 모든 영역에 참여하게 됩니다.

3. Professional Service

UX 서비스 사업부는 자기 분야의 최고 전문가가 되고자 노력하는 사람들로 구성된 서비스 조직으로서 다양한 지식과 경험을 활용하여 클라이언트의 혁신을 돕습니다.

UX 서비스 사업부에서는 다음과 같은 서비스들을 제공합니다.

- Strategic Service: 새로운 시장 또는 사업 기회를 모색,
- Design Service: 디지털 경험 창출, 신제품 개발
- Implementation Service: 구현 프로젝트 관리 및 구현 서비스.